|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Autogenerated |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ПЕТРЕНКО А.С.

**Прогнозирование и планирование деятельности гостиниц и предприятий общественного питания**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

2024г.

ПЕТРЕНКО А.С. Прогнозирование и планирование деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Методическое пособие. Ростов-на-Дону: ДГТУ-принт, 2021. – 22 с.

Методическое пособие по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование деятельности гостиниц и предприятий общественного питания» подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования.

Методическое пособие предназначено для магистрантов очной и заочной форм обучения направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело. Данное методическое пособие включает основные вопросы по темам курса, тематику эссе, а также рекомендуемую для подготовки литературу.

|  |  |
| --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ**   1. **Организационно-методический раздел** 2. **Содержание курса**    1. Программа курса    2. Практические занятия    3. Примерные темы эссе    4. Тест для проверки остаточных знаний    5. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (для экзамена)    6. Список рекомендуемой литературы    7. Глоссарий | **Стр.**  4  5  5  7  8  10  15  16  18 |

**I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

1. **Цель курса**

Целью освоения дисциплины«Прогнозирование и планирование деятельности гостиниц и предприятий общественного питания» является формирование у обучающихся знаний, умений, навыков в области изучения научных предпосылок и методов обоснования, управленческих решений на основе анализа закономерностей, изменений в гостиничной деятельности и деятельности предприятий общественного питания, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

**2. Организационно-методические указания по изучению курса «Прогнозирование и планирование деятельности гостиниц и предприятий общественного питания»**

Методическое пособие дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности гостиниц и предприятий общественного питания» включает программу курса, тематику практических (семинарских) занятий, примерную тематику эссе, тесты для проверки остаточных знаний, примерный перечень вопросов к экзамену. В заключительной части пособия представлен список рекомендуемой литературы для подготовки к семинарским занятиям и написанию эссе, а также глоссарий.

**Тематический план**

**для студентов дневного обучения**

**II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

1. **Программа курса**

**Раздел I Основы прогнозирования в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.**

**Лекция 1: Предмет, методы, задачи и принципы прогнозирования.**

Формирования системы задач, функций и средств развития объекта прогнозирования. Роль и место прогнозирования в условиях современной экономики. Методы прогнозирования, организация прогнозирования. Информационная база для прогнозирования. Методы получения первичной и вторичной информации.

**Лекция 2: Прогнозирование базовых условий социально- экономического развития.**

Прогнозирование демографического развития. Прогнозирование взаимодействия общества и природы. Прогнозирование национальной безопасности.

**Лекция 3: Прогнозирование спроса и предложения на услуги как основа деятельности предприятий индустрии гостеприимства и сферы общественного питания.**

Содержание и организация плановой работы на предприятиях. Разработка плана, составление плана оказания услуг. Принципы и этапы планирования процесса оказания услуг на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Прогнозирование уровня жизни населения. Прогнозирование развития социальной сферы. Прогнозирование занятости населения.

**Лекция 4: Разработка и оценка прогнозов в гостиничной индустрии и на предприятиях общественного питания.**

Методы прогнозных расчетов. Способы и приемы разработки прогнозных документов. Аналитическое исследование, подготовка базы данных, изучение и соединение информации в единое целое.

**Раздел II Основы планирования в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.**

**Лекция 5: Методология планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и сферы общественного питания.**

Сущность планирования в свободных рыночных отношениях. Плановые службы предприятий сервиса. Плановые показатели. Формирование и развитие сферы услуг в мире. Особенности предоставления услуг в России.

**Лекция 6: Планирование развития потенциала предприятия.**

Основные виды или составляющие компоненты потенциала предприятия. Факторы, определяющие стратегию организации. Влияние экономического, политического, социального факторов на стратегическое планирование предприятия.

**Лекция 7: Бизнес планирование: разработка и реализация бизнес плана на предприятии.**

Структура бизнес-планов, этапы составления бизнес-планов. Базовые стратегии развития организации.

**Лекция 8: Экономическая оценка планов. Эффект и эффективность, стоимость и доходность.**

Планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование потребности производственных ресурсов.

1. **Практические (семинарские) занятия**

**Раздел I. Основы прогнозирования в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.**

**Тема 1. Формирования системы задач, функций и средств развития объекта прогнозирования.**

1. Задачи, функции и средства развития объекта прогнозирования.
2. Роль и место прогнозирования в условиях современной экономики.
3. Методы прогнозирования, организация прогнозирования.
4. Информационная база для прогнозирования.

**Тема 2. Прогнозирование демографического развития.**

1. Сущность демографического развития.
2. Прогнозирование уровня жизни населения.
3. Прогнозирование взаимодействия общества и природы.
4. Прогнозирование национальной безопасности.

**Тема 3. Содержание и организация плановой работы на предприятиях.**

1. Разработка плана, составление плана оказания услуг.
2. Принципы и этапы планирования процесса оказания услуг на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

**Тема 4. Методы прогнозных расчетов.**

1. Способы и приемы разработки прогнозных документов.
2. Аналитическое исследование, подготовка базы данных, изучение и соединение информации в единое целое.

**Раздел II. Основы планирования в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.**

**Тема 5. Сущность планирования в свободных рыночных отношениях.**

1. Плановые службы предприятий сервиса.
2. Плановые показатели.
3. Особенности предоставления услуг в России.

**Тема 6. Основные виды или составляющие компоненты потенциала предприятия.**

1. Понятие потенциала предприятия.
2. Способы планирования развития потенциала предприятия.
3. Факторы, определяющие стратегию организации.
4. Влияние экономического, политического, социального факторов на стратегическое планирование предприятия.

**Тема 7. Бизнес-план предприятия.**

1. Разработка и реализация бизнес плана на предприятии.

2. Структура бизнес-планов, этапы составления бизнес-планов .

3. Базовые стратегии развития организации.

**Тема 8. Экономическая оценка планов.**

1. Планирование финансовой деятельности предприятия .
2. Планирование потребности производственных ресурсов.

**3. Примерный перечень тем эссе**

1. Сущность и содержание прогнозирования в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Основные принципы и методы прогнозирования .

2. Классификация методов прогнозирования в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

3. Сегментация и структура гостиничного рынка.

4. Анализ и прогноз спроса и предложения. Анализ эластичности спроса.

5. Программное обеспечение прогнозирования в в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Основные пакеты и их характеристика.

6. Качественные и количественные методы прогнозирования, возможность их применения в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

7. Информационное обеспечение прогнозирования в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Методы получения первичной и вторичной информации.

8. Обоснованность и точность статистических оценок при прогнозировании в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.

9. Использование корреляционного анализа при прогнозировании связей в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.

10. Модели регрессии и их использование в прогнозировании.

11. Виды и методы анализа временных рядов, применяемых в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.

12. Прогнозирование показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и сферы общественного питания на региональном уровне.

13. Система документов прогнозирования.

14. Прогнозирование в России.

15. Прогнозирование за рубежом: опыт США, Франции, Японии, Ю.Кореи, Бразилии, Китая и др. (выбрать одну страну).

16. Нейросетевое моделирование – перспективное направление прогнозирования в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.

17. Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.

18. Понятие и сущность прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и сферы общественного питания.

19. Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и сферы общественного питания.

20. Однофакторные и многофакторные модели прогнозирования.

21. Метод сезонной разницы (seasonal difference model).

22. Метод оценки экономического значения сферы гостеприимства и общественного питания на основе доходов (residual receipts model).

23. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства и сферы общественного питания.

24. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

25. Планирование в процессе стратегического управления.

26. Корпоративное планирование.

27. Итеративное планирование.

28. Интуитивное планирование.

29. Анализ специфической (ближней) окружающей среды.

30. Анализ структуры рынка (позиций на рынке).

31. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии

32. Принципы и функции стратегического планирования.

33. Роль индикативного плана в планировании деятельности предприятия.

34. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

35. Бизнес план: основные разделы и метода разработки.

36. Планирование маркетинга на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

37. Планирование операционной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

38. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.

**4.Тест для проверки остаточных знаний**

Определите верный ответ.

1. Прогнозом считают:

a) определение системы вероятных целей функционирования и развития организации и вероятных путей и способов их достижения

b) методология описания возможных ситуаций будущего организации

c) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем

2. Что из перечисленного НЕ относится к важнейшим принципам социально-экономического прогнозирования

a) принцип системности прогнозирования

b) принцип единства целей власти и народа

c) принцип единства политики и экономики

d) принцип научной обоснованности

e) принцип вариантности прогнозирования

3. Принцип целенаправленности прогнозирования предполагает:

a) возможность развития народного хозяйства по разным траекториям

b) активный характер прогнозирования

c) рассмотрение народного хозяйства и как единого объекта и как совокупность относительно самостоятельных объектов или направлений прогнозирования

d) принятие во внимание экономических интересов и государства и всех субъектов хозяйствования

e) всесторонний учет требований объективных экономических и других законов развития общества

4. Процесс формирования и принятия государственными плановыми институтами системы показателей, отражающих желательное с точки зрения этих органов развитие национальной экономики это

a) показательное планирование

b) директивное планирование

c) индикативное планирование

5. Что можно отнести к объективным факторам, определяющим характер демографического развития:

a) Сложившиеся традиции

b) Культурно-образовательный уровень населения

c) Уровень жизни

d) Состояние международной обстановки

e) Последствия войн

6. Прогнозная численность населения зависит от:

a) Рождаемости, смертности

b) Интенсивности миграционных процессов

c) Рождаемости, смертности и структуры населения

d) Рождаемости, смертности, структуры населения, масштабов и интенсивности миграционных процессов

7. Под интересами личности как составляющей национальных интересов понимают:

a) Реализацию конституционных прав и свобод

b) Достижение общественного согласия

c) Повышение активности граждан в решении проблем развития страны

d) Повышение качества и уровня жизни

e) Создание правового и социального государства

8. Национальная безопасность это:

a) Наличие у государства армии и вооружений

b) Состояние, при котором государство не участвует в каких-либо международных конфликтах

c) Состояние, при котором ничто не угрожает существованию государства

d) Состояние, при котором устраняются или нейтрализуются угрозы национальным интересам

9. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

a) увеличение числа занятых работников

b) рост объемов применяемого оборудования, сырья, материалов, топлива и т.п.

c) использование новых технологий, техники

d) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологий

e) повышение квалификации работников

10. Какие модели наиболее распространены при прогнозировании экономического роста:

a) Структурные

b) Балансовые

c) Факторные

d) Нормативные

11. По времени упреждения прогнозы подразделяются:

a) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные

b) оперативные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные

c) оперативные, краткосрочные, долгосрочные и дальнесрочные

d) оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные

12. Период упреждения долгосрочного прогноза:

a) 3 –5 лет

b) 5 – 15 лет

c) 10 – 20 лет

d) свыше 20 лет

13. По функциональному признаку прогнозы подразделяются:

a) нормативно-целевой и поисковый прогнозы;

b) поисковый и дескриптивный прогнозы;

c) нормативно-целевой и прескриптивный прогнозы;

d) традиционный и наивный прогнозы

14. Какой характер носят прогнозы:

a) вероятностный

b) многовариантный

c) альтернативный

d) все ответы верны

15. Системность предоставляемой информации предполагает:

a) возможность взаимной увязки показателей различных информационных блоков и уровней между собой

b) дробление информации на отдельные блоки

c) возможность выделения взаимосвязей

d) поиск системы статистических показателей

16. Экономическим индикатором называется:

a) любой статистический показатель

b) статистический показатель, обобщающий значение экономических параметров, на которых он строится

c) статистический показатель, входящий в описательную модель, значение которого изменяется во времени с определенной цикличностью

d) статистический показатель, отражающий изменение экономической конъюнктуры

17. В условиях высокой неопределенности информации в основном используют:

a) методы математического моделирования

b) методы экспертных оценок

c) метод экстраполяции тренда

d) все ответы неверны

**5.Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (для экзамена)**

1. Системный подход к определению индустрии гостеприимства и сферы общественного питания как объекта комплексного стратегического планирования.

2. Сущность, характеристики услуг в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.

3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование»: сущность, особенности.

4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.

5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.

6. Принципы стратегического планирования в индустрии гостеприимства и сфере общественного питания.

7. Сущность и содержание прогнозирования в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Основные принципы и методы прогнозирования .

8. Классификация методов прогнозирования в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

9. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.

10. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.

11. Классификация социально-экономических прогнозов.

12. Виды внутрифирменного планирования.

13. Анализ внешней и внутренней среды предприятий индустрии гостеприимства и сферы общественного питания.

14. Анализ ресурсного потенциала предприятия.

15. Понятие и задачи инвестиционного планирования.

16. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия.

17. Функциональные стратегии развития предприятия: финансовая стратегия.

18. Функциональные стратегии развития предприятия: стратегия маркетинга.

19. Функциональные стратегии развития предприятия: инновационная стратегия.

20. Риски в стратегическом планировании развития предприятий.

21. Система показателей в планировании.

22. Бизнес-план, его роль и назначение. Основные разделы бизнес-плана.

## 6.Список рекомендуемой литературы

## 1. Бабич, Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». М.: ИНФРА-М, 2014.

## 2. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов. М.: НИЦ Инфра-М, 2014.

## 3. Ерохина, Л.И., Башмачникова, Е.В. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса: учеб. пособие. М.: КноРус, 2004.

## 4. Ковалева, Н.А. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии: Учебное пособие для студентов всех форм обучения по специальности (профилю) «Финансы и кредит» при изучении дисциплин «Бюджетирование на предприятии», «Финансовое планирование и прогнозирование». Ростов н/Д.: Ростовский государственный строительный университет, 2012.

## 5. Пузиков, О. С. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: метод. указания по проведению практ. Занятий. Ростов н/Д.: РГСУ, 2013.

## 6. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства. Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

## 7. Стратегическое планирование и прогнозирование: метод. указания к изучению дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование». Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018.

## 8. Захарова, Н.А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, надзор и контроль в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие. Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020.

## 9. Мавлютов, Р.Р. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Методические указания.

## 10. Постников, В.П., Буторина, О.В. Факторный анализ, планирование и прогнозирование экономических и управленческих процессов в научно- исследовательской работе магистров: учебно- методическое пособие.

***Интернет-ресурсы***

1. Единый интернет-портал Индустрии гостеприимства
2. Сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации
3. Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства
4. Консультант Плюс (http://www.consultant.ru/)
5. Сайт Федерального агентства по туризму (https://www.russiatourism.ru/)
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru) ;
7. ЭБС «ДГТУ» (https://ntb.donstu.ru/ebsdstu ).

**7. Глоссарий**

**Целеполагание** – установление идеально предположенного результата деятельности.

**Планирование** – проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной цели при определенных средствах, преобразование информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности.

**Программирование** – означает установление основных положений, которые затем развертываются в планировании либо последовательности конкретных мероприятий по реализации плана.

**Проектирование** – создание конкретных образов будущего, конкретных деталей, разработанных программ.

**Прогноз** – определяется как вероятностное научно обоснованное суждение о перспективах, возможных состояниях того или иного явления в будущем или об альтернативных путях и сроках их достижения.

**Цель** – это решение относительно предположенного результата экономической деятельности.

**План** – это решение относительно системы мероприятий предусматривающей порядок, последовательность, сроки и средства их выполнения.

**Программа** – это решение относительно совокупности мероприятий необходимых для решения научно-технических, социальных, социально-экономических и других проблем или их аспектов.

**Проект** – это решение относительно конкретного мероприятия необходимого для реализации того или иного аспекта программы.

**Прогностика** – научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов.

**Прием прогнозирования** – это одна или несколько логических или математических операций, направленных на получение прогноза конкретного объекта в определенных условиях.

**Процедура прогнозирования** – ряд приемов, обеспечивающих выполнение определенной совокупности операций.

**Метод прогнозирования** – способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогнозов.

**Методика прогнозирования** – совокупность оригинальных правил использования приемов прогнозирования при разработке конкретного прогноза.

**Методология прогнозирования** – область знания о методах, способах и системах прогнозирования.

**Способ прогнозирования** – получение и обработка информации о будущем на основе однородных методов разработки прогноза.

**Система прогнозирования** – упорядоченная совокупность методик, технических средств, предназначенная для прогнозирования сложных явлений или процессов.

**Прогнозирующая система** – совокупность методов прогнозирования и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования и обеспечивающая получение конкретного прогноза.

**Поисковый прогноз** – прогноз, устанавливающий возможные состояния объекта прогнозирования в будущем.

**Нормативный прогноз** – прогноз, устанавливающий пути и сроки достижения определенных состояний объекта прогнозирования.

**Задание на прогноз** – документ, определяющий цели и задачи прогноза и регламентирующий порядок его разработки.

**Этап прогнозирования** – часть процесса разработки прогноза, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами.

**Прогнозная ретроспекция** – этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью полученного их систематизированного описания.

**Прогнозный диагноз** – этап прогнозирования, на котором исследуется история объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления проблем, тенденций их развития и выбора разработки моделей и методов прогнозирования.

**Проспекция** – этап прогнозирования, на котором с использованием выбранных моделей и методов прогнозирования разрабатываются прогнозы объекта прогнозирования и прогнозного фона, производится их верификация.

**Прогнозная модель** – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и путях и сроках их осуществления.

**Диагностическая модель** – модель объекта прогнозирования, исследование и использование которой позволяет получить информацию о причинах возникновения проблем.

**Прогнозный эксперимент** – реализация прогноза на объекте прогнозирования или его модели.

**Прогнозный вариант** – один из возможных прогнозов.

**Верификация прогноза** – оценка функциональной полноты, точности и достоверности прогноза.

**Период упреждения прогноза** – промежуток времени на который разрабатывается прогноз.

**Период основания прогноза** – промежуток время, на базе которого строится ретроспекция.

**Прогнозный горизонт** - максимально возможный период упреждения, при котором еще обеспечиваются его точность и достоверность.

**Характеристика объекта прогнозирования** – качественное или количественное отражение какого-либо свойства объекта.

**Значащая переменная объекта прогнозирования** – переменная объекта прогнозирования, принимаемая для описания объекта в соответствии с задачей прогноза.

**Эндогенная переменная объекта прогнозирования** – значащая переменная объекта прогнозирования, отражающая главным образом его собственные свойства.

**Экзогенная переменная объекта прогнозирования** – значащая переменная объекта прогнозирования, отражающая главным образом свойства прогнозного фона.

**Динамический ряд** – временная последовательность ретроспективных значений переменной объекта прогнозирования.

**Тренд** – аналитическое или графическое представление изменения переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

**Поисковый прогноз** – это определение возможных состояний, явлений будущего, условное продолжение в будущем тенденции развития изучаемого явления в прошлом и настоящем, абстрагируясь от возможных решений действия, на основе которых способны радикально изменить тенденции развития.

**Нормативный прогноз** – это определение путей и сроков достижения возможных состояний явления принимаемых в качестве цели.

**Ориентация** - это содействие оптимизации процесса целепологания.

**Оперативные (текущие) прогнозы** – рассчитаны на перспективу, на протяжении которой не ожидается существенных изменений объекта исследования (сроком до одного месяца).

**Краткосрочные прогнозы** – рассчитаны на перспективу количественных изменений объекта прогнозирования (сроком до одного года).

**Среднесрочные прогнозы** – охватывают перспективу межу кратко- и долгосрочным с преобладанием количественных изменений над качественными (сроком до пяти лет).

**Долгосрочные прогнозы** (сроком от пяти до пятнадцати лет).

**Дальнесрочные прогнозы** – рассчитаны на перспективу, когда ожидаются стол значительные качественные изменения, что по существу можно говорить лишь о самых общих перспективах развития природы и общества.

**Принцип системности** – требует рассмотрения объекта прогнозирования как системы взаимосвязанных характеристик объекта и прогностического фона с позиции целей и задач прогнозного исследования.

**Принцип природной специфичности** – требует обязательного учета специфики природы объекта прогнозирования, специфики закономерных законов его развития, абсолютных и расчетных значений в пределах его развития.

**Принцип оптимизации** – требует такого описания объекта, которое обеспечивало бы заданию достоверность и точность при минимальных затратах на его разработку.

**Принцип аналогичности** – требует постоянного сопоставления его свойств с известными схемами, объектами и их моделями с целью отыскания объекта анализа и использования его при прогнозировании.

**Прогнозная модель** – это модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем или путях достижения этих состояний.